

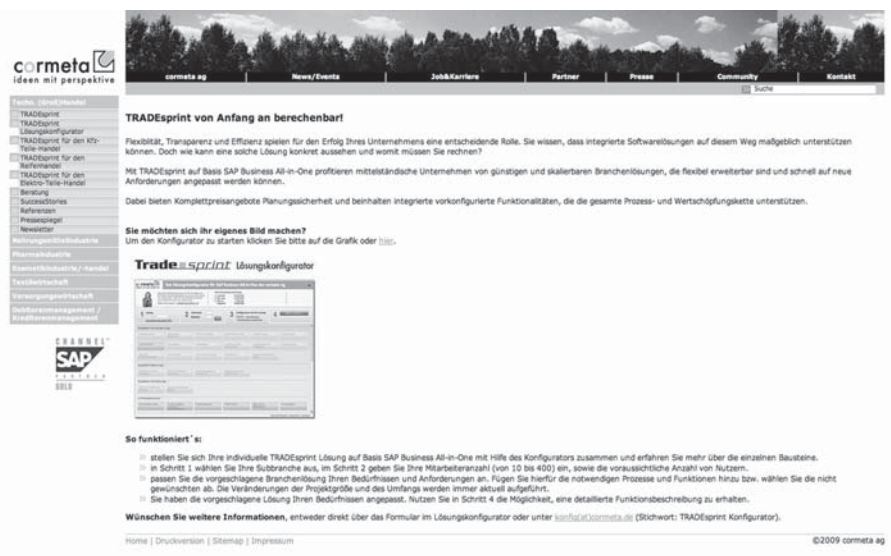
# Branchenlösung auf SAP-Basis

Die PneuHage Unternehmensgruppe in Karlsruhe arbeitet künftig mit der Branchensoftware Tradesprint. Die von der cormeta ag (Ettlingen) auf Basis der SAP-Software Business All-in-One entwickelte Lösung läuft in der Karlsruher Zentrale des Reifengroß- und -einzelhändlers sowie in vier von rund 90 PneuHage-Reifendiensten. Weitere Niederlassungen folgen ab Sommer dieses Jahres. PneuHage hat sich für Tradesprint entschieden, weil die Anwendung nicht nur auf einem marktüblichen und daher zukunfts-sicheren SAP-Standard basiert, sondern auch, weil sie eine integrierte Füllallösung mit wichtigen Vertriebs- und Servicefunktionalitäten für den Reifenhandel ist. Im Rechnungs- und im Personalwesen setzt PneuHage bereits seit vielen Jahren auf Standardsoftware von SAP, ergänzt unter anderem durch das cormeta-Add-On KV Sprint für das Kreditversicherungsmanagement.

Als SAP-Partner bietet die cormeta ag eigen entwickelte und in der Praxis erprobte SAP Business All-in-One-Lösungen für verschiedene Branchen, darunter den Kfz-Teile- und Reifenhandel. Dabei ist das Softwarehaus seit fast 15 Jahren auf mittelständische Kunden spezialisiert.

Für SAP-Anwender stehen zudem verschiedene Programm-Module (so genannte Add-Ons) für ein integriertes Debitoren-/Kreditorenmanagement zur Verfügung. Diese unterstützen die Qualifizierung von Debitoren, das Management von Kreditversicherungen, die Abwicklung von Inkassoverfahren, die Verwaltung verkaufter Forderungen

Abb.: www.cormeta.de



**Vermittelt den schnellen Überblick über den Kostenrahmen für die IT-Investition: der neue Online-Konfigurator für die Branchensoftware Tradesprint der cormeta ag.**

sowie das gerichtliche Mahnverfahren. Erst im März wurde das Portfolio im Debitorenmanagement um ein Modul erweitert, mit dem die Unternehmen nun – neben dem Add-On für Creditreform – auch Wirtschaftsauskünfte der SCHUFA online abrufen und zur Weiterverwendung in ihr SAP-System übernehmen können. Die Anbindung weiterer nationaler und internationaler Auskunfteien ist geplant.

Seit neuestem bietet das Ettlinger Softwarehaus einen Service zur schnellen Softwareeinführung: den Online-Konfigurator für die speziell auf den technischen Handel sowie Kfz-Teile- und Reifenhandel zugeschnittene Tradesprint-Software. Das neue Werkzeug ist ein Webtool, mit dem sich Unternehmen am Bildschirm interaktiv ihre ERP-Lösung individuell zusammenstellen können. Dazu sind im System verschiedene Module hin-

terlegt, die alle denkbaren Szenarien des technischen, Kfz-Teile- und Reifenhandels abdecken – vom Saisongeschäft über die Matchcodesuche bis zur Reparaturabwicklung und dem Multichannel-Vertrieb (Telefon-, Theken- und Webshop-Verkauf). Ähnlich einem Baukasten klickt der Anwender die Features an, die er für sein Geschäft benötigt. Daraus sowie aus anwenderseitig eingegebenen Daten wie Angaben zur Unternehmensgröße und voraussichtliche Nutzeranzahl ermittelt das System in wenigen Sekunden einen Vorschlag, wie die individuelle Unternehmenssoftware aussehen könnte. Darin enthalten ist eine Kalkulation der Gesamtkosten für Lizenzen, Implementierung und Hardware, sodass der Interessent sofort einen Überblick über das erforderliche Investitionsbudget hat.

Nähere Infos: [www.cormeta.de](http://www.cormeta.de).